

Mediadaten Nr. 28

gültig ab Oktober 2020

Zypresse

Alles finden.

Wer etwas sucht oder anzubieten hat, für den ist die Zypresse die zentrale Anlaufstelle in der Region. Wir führen Menschen zusammen und bieten einen schnellen Überblick über Angebot und Nachfrage mit einer großen Reichweite, einem effektiven Verbreitungskonzept und einem fairen, attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis.

Die Zypresse ist ein unabhängiges, familiengeführtes Unternehmen und gehört seit seiner Gründung 1984 zu den führenden Anzeigenzeitungen in Baden. Über acht Millionen Exemplare werden pro Jahr in ganz Südbaden ausgeliefert. Diese beeindruckende Zahl ist für unsere ca. 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

wöchentlicher Ansporn und Verpflichtung, mit ganzer Leidenschaft dafür zu sorgen, in höchster Qualität und voller Aufmerksamkeit Ihre Anzeige ins beste Licht zu rücken.

Nutzen Sie unseren umfassenden Service und unsere Professionalität und erreichen Sie mit einer Anzeige Ihre potentiellen Kunden aus der für Sie wichtigen Zielgruppe.

■ Verlagsadresse

Zypresse Verlags GmbH
Kaiser-Joseph-Str. 224, 79098 Freiburg
Telefon: 0761/28 286-0
Fax: 0761/28 286-55
E-Mail: info@zypresse.com
www.zypresse.com

■ Bankverbindung

Sparkasse Freiburg – Nördlicher Breisgau
IBAN: DE71 6805 0101 0001 2460 90
BIC: FRSPDE 66XXX

Gerichtsstand und Erfüllungsort
ist Freiburg.
Registergericht: Freiburg HRB 3199

■ Geschäftsführung

Harald Greiner

Überall in ganz Südbaden

Gesamtauflage: ca. 120.000 pro Woche*

Offenburg / Mittelbaden

Auflage Samstag: 10.000 Exemplare

Freiburg und Umland

Auflage Mittwoch: 45.000 Exemplare

Auflage Samstag: 55.000 Exemplare

Lörrach / Hochrhein / Basel

Auflage Samstag: 10.000 Exemplare

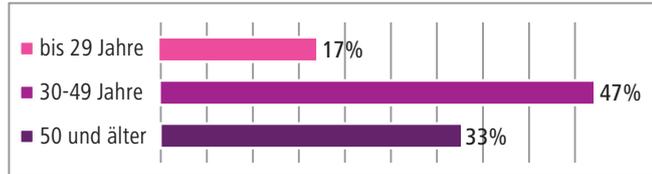


* Aktuelle Zahlen entnehmen Sie bitte dem Impressum der Zypressen.

Mit Leidenschaft an der Spitze in Südbaden



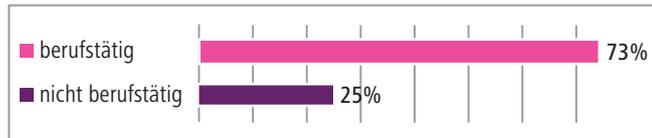
Unsere Werbeplattformen dienen den Menschen und dem Markt, daher fragen wir regelmäßig nach, was unsere Kunden und Leser bewegt. Folgende wichtige Informationen konnten wir für Sie sammeln und aufberei-



ten:

Bekanntheit & Nutzungsmotive:

Die Zypressen ist das bekannteste Anzeigenblatt in ihrem Verbreitungsgebiet. Jeder



zweite Befragte hat das Anzeigenblatt in den letzten zwei Jahren gelesen. Hiervon gaben 41% an, die Zypresse online auf zypresse.com zu nutzen. Die Motivation zur Nutzung der Zypresse ist bei den Leserinnen und Lesern nicht nur auf die Suche nach



Angeboten beschränkt. Fast 70% der Nutzer nehmen unser Produkt als Zeitvertreib, zur Unterhaltung oder aus reiner Neugier mit

– beste Voraussetzungen, um unvoreingenommen auf Ihre Werbung zu stoßen!

Vermeidung von Streuverlusten:



Unser ausgefeiltes Verteilsystem in Form von ca. 2.300 Auslagestellen ist äußerst effektiv. Durch kontinuierliche Quantitäts- und Qualitätskontrollen gewährleisten wir eine ständige Anpassung der Auflagenhöhe. Über 80% der regelmäßigen Zypresse-Leser greifen gezielt nach der aktuellen Ausgabe. Im Gegensatz zu einer Haushaltsverteilung



Aufmerksamkeitsstark platziert

Die Zypresse kann an rund 2.000 Auslagestellen kostenlos mitgenommen werden, zum Beispiel in:

- Banken / Sparkassen
- Einzelhandelsgeschäften
- Boutiquen
- Behörden
- Baumärkten
- Supermärkten
- Gaststätten
- Betrieben
- Bäckereien
- Metzgereien
- Tankstellen
- Kliniken



Seit ihrer Geburtsstunde verfolgt die Zypresse einen

innovativen und zukunftsweisenden Vertriebsweg – die Auslagestellen.

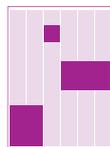
Sie befinden sich an Orten mit regelmäßigem Menschenstrom. Die Zypresse wird gezielt und aktiv mitgenommen und gelesen. Somit erreichen Sie Ihre Kunden direkt und fast ohne Streuverluste.

Profitieren Sie von unserer aufmerksamkeitsstarken Präsentation an frequentierten Orten – im Blickfeld Ihrer Zielgruppe.

Sie haben Interesse oder noch Fragen?

Sprechen Sie unsere Vertriebsorganisation Sprint GmbH an:
sprintgmbh@t-online.de

Ortspreis/mm in €
 Grundpreis/mm in €



Innenseiten

Ausgabe Freiburg (F)	2,51 2,95
Ausgabe Lörrach (L) oder Offenburg (O)	0,99 1,15
Kombi Freiburg + Lörrach oder Kombi Freiburg + Offenburg	2,81 3,30
Gesamtes Verbreitungsgebiet Freiburg/Lörrach/Offenburg	3,51 4,15

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.
 Mindestabnahme 30 mm / Ausgabe
 AE-Provision 15 %

Zuschläge:

5% auf den Netto-Anzeigenpreis in der Rubrik Erotik

Annahmeschluss:

Jeweils zwei Arbeitstage vor Erscheinung, 11.00 Uhr.

Farbig gestaltete Anzeigen

Für farbige Anzeigen werden pro Ausgabe folgende Farbzuschläge erhoben:

bis 100 mm	15,00 €
bis 300 mm	25,00 €
bis 630 mm	35,00 €
bis 1.260 mm	50,00 €
ab 1.261 mm	60,00 €

Mengenrabatt*

Beim Schalten mehrerer Anzeigen (ab 30 mm) können wir Ihnen folgende Rabatte auf die Anzeigenpreise anbieten:

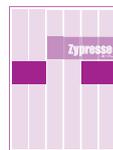
Anzeigenstaffel	Rabatt
ab 6 x	5 %
ab 12 x	10 %
ab 18 x	12 %
ab 24 x	14 %
ab 36 x	18 %
ab 52 x	20 %
ab 78 x	22 %
ab 100 x	25 %

* Laufzeit: Innerhalb eines Jahres ab 1. Schaltung

Ortspreis in €
Grundpreis in €



Titelkopf
2/67 mm



Titel oben
2/67 mm



Titel unten
2/67 mm



Titel klein
oben
1/67 mm

Ausgabe Freiburg (F)	528,00 621,18	428,00 503,53	338,00 397,65	218,00 256,47
Ausgabe Lörrach (L) oder Offenburg (O)	228,00 268,24	188,00 221,18	148,00 174,12	98,00 115,29
Kombi Freiburg + Lörrach oder Kombi Freiburg + Offenburg	568,00 668,24	478,00 562,35	378,00 444,71	248,00 291,76
Gesamtes Verbreitungsgebiet Freiburg/Lörrach/Offenburg	668,00 785,88	548,00 644,71	428,00 503,53	278,00 327,06

Platzierung nach Verfügbarkeit.
Annahmeschluss: jeweils zwei Arbeitstage vor Erscheinung, 11 Uhr.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer.

AE-Provision 15 %

Wirkungsvoll mit exklusiven Anzeigensonderformaten werben

Mit unseren Sonderwerbeformen garantieren wir Ihnen absolute Hingucker, die nahe am Leser sind und ein interessantes Werbeumfeld bieten. Gerne realisieren wir Ihre individuellen Anregungen und neuen Ideen werbewirksam.



Fliegerseite

Fliegerseite

Format:

- 1/1-Seite (6/435mm)
- 1-farbig bis 4-farbig

Papiersorten:

- 45g/m² Zeitungspapier
- 50g/m² L-Print 80er Weiße
- Transparentpapier 62g/m² GlamaPress

Platzierung:

Nach Absprache



MemoStick

MemoStick

Standardformat oder Sonderformat

- Einseitig oder beidseitig bedruckt
- 4/4-farbig
- Etiketten, die als wirkungsvoller Werbeträger auf der Titelseite platziert werden



Flexanzeige



Treppenanzeige



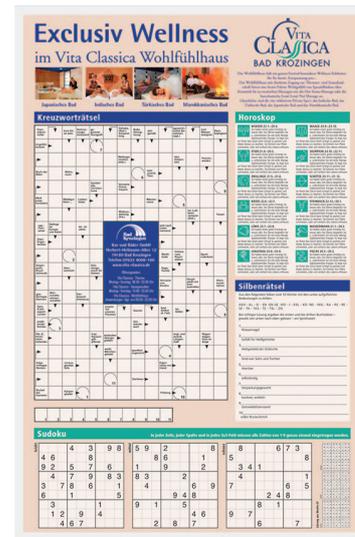
Panoramaanzeige

Im Rahmen unserer **Sonderthemen** werben Sie zielgerichtet und mit höchster Aufmerksamkeit. Ihr Angebot oder Ihre Dienstleistung wird themenspezifisch aufgegriffen und durch Hintergrund- und Serviceinformationen ergänzt. Auch auf unserer Website werden die Sonderthemen redaktionell aufbereitet. In diesem Umfeld erweitern Sie Ihre Reichweite um ein Vielfaches – lassen Sie uns Ihre Möglichkeiten gemeinsam erörtern.

Platzieren Sie Ihr Unternehmen aufmerksamkeitsstark auf der regelmäßig erscheinenden **Rätselseite** in der Freiburger Mittwochsausgabe.



Sonderseiten



Rätselseite

Herausragend

Mit unseren Kleinanzeigen bieten wir Ihnen weitere Möglichkeiten, um auf sich aufmerksam zu machen. Beispielsweise durch Rahmen, Farbunterlegung oder Fotos – und das in über 150 Rubriken!

Zeilen	Ausgabe F	Ausgabe L oder O	Gesamtausgabe F/L/O
1–3	5,91 €	3,10 €	12,11 €
4	8,81 €	5,00 €	18,81 €
5	11,61 €	6,90 €	25,41 €
6	13,99 €	8,80 €	31,59 €
7	16,91 €	10,70 €	38,31 €
8	19,91 €	12,60 €	45,11 €
9	22,91 €	14,50 €	51,91 €
10	25,86 €	16,40 €	58,66 €

Bei uns sind Ihre Anzeigen immer crossmedial platziert:
Print, Online und Mobile.

* Bilddaten für Kleinanzeigen:

Fotos für Kleinanzeigen können online direkt bei der Anzeigenaufgabe unter www.zyresse.com hochgeladen werden. Sie können bis zu zehn Bilder angeben, welche mit der Kleinanzeige online angezeigt werden. Das erste Bild, das Sie angeben, wird falls gewünscht gedruckt. Die Angabe von Webadressen sowie von Logo im Bild ist möglich. Bitte verwenden Sie RGB Bilddateien in einem der Formate JPEG, GIF, oder PNG. Das Bild darf nicht größer als 5MB sein und wird automatisch auf die Größen 640x480 Pixel (online) und 339x326 Pixel (Druck) herunterskaliert.

** Online-Premium-Platzierung: max. Belegungsmöglichkeit fünf Plätze je Rubrik.

Zusatzoptionen

Rahmen schwarz	9,90 € F	5,90 € L / O
Rahmen rot	9,90 € F	5,90 € L / O
Farbe gelb, grün o. blau inkl. Rahmen	18,00 € F	11,00 € L / O
Schwarz, Schrift weiß inkl. Rahmen	49,00 € F	29,00 € L / O
Bildergalerie* Print	9,90 € F	6,90 € L / O
Chiffre Abholung in Freiburg	5,90 € + 1 Textzeile für Chiffre-Nr.	
Chiffre Zustellung	14,90 € + 1 Textzeile für Chiffre-Nr.	
Highlight Anzeige Online	2,95 €	
Top Anzeige Online	9,95 €	
Premium Anzeige Online	14,95 €	
Online Laufzeitverlängerung (pro 7 Tage)	1,00 €	

Für spezielle Rubriken gelten gesonderte Preise.

Alle Preise **inklusive** gesetzlicher Umsatzsteuer.

Alles finden

Die Ausgabe Freiburg erscheint 2 mal wöchentlich mittwochs und samstags. Die Ausgaben Lörrach und Offenburg samstags. Die Zypresse liegt in rund 3.000 Mitnahmestellen kostenlos aus.
T. 0761/28286-0, www.zypresse.com

Niemand sieht farblos!

Ihre Kleinanzeige kann durch einen farbigen Hintergrund nur gewinnen!

Das Auge nimmt farbige Werbung besonders deutlich wahr. Gleich Anzeige aufgeben unter Tel. 0761/28286-28 oder Fax 0761/28286-29 oder kleinanzeigen@zypresse.com oder www.zypresse.com



Nach Herzenslust kombinieren!

Bildanzeigen sind mit allen farbigen Anzeigen kombinierbar. Gleich Anzeige aufgeben unter Tel. 0761/28286-28 oder Fax 0761/28286-29 oder kleinanzeigen@zypresse.com oder www.zypresse.com

Auffallen zum kleinen Preis!

Lichtes Blau, zartes Grün oder leuchtendes Gelb? Für nur 18,- Euro in der Freiburger Ausgabe bzw. 11,00 Euro in den Ausgaben Lörrach und Offenburg haben Sie die Wahl! Gleich Anzeige aufgeben unter Tel. 0761/28286-28 oder Fax 0761/28286-29 oder kleinanzeigen@zypresse.com oder www.zypresse.com

Alles finden

Die Ausgabe Freiburg erscheint 2 x wöchentlich mittwochs und samstags. Die Ausgaben Lörrach und Offenburg samstags. Die Zypresse liegt in rund 2.300 Mitnahmestellen kostenlos aus.
Tel. 0761/28286-0
www.zypresse.com

Alles finden

Die Ausgabe Freiburg erscheint 2 x wöchentlich mittwochs und samstags. Die Ausgaben Lörrach und Offenburg samstags. Die Zypresse liegt in rund 2.300 Mitnahmestellen kostenlos aus.
Tel. 0761/28286-0
www.zypresse.com

Echte Hingucker!

Wir bieten Ihnen jetzt drei verschiedene Hintergrundfarben für Ihre Kleinanzeige an! Das lässt sich auch gut mit Bildern oder Logos kombinieren. Kreieren Sie selbst Ihre aufmerksamkeitsstarke Anzeige! Gleich Anzeige aufgeben unter Tel. 0761/28286-28 oder Fax 0761/28286-29 oder kleinanzeigen@zypresse.com oder www.zypresse.com

Kombi-Paket

Geld sparen mit unseren Kombipaketen!

Das Kombiangebot bezieht sich auf eine gemeinsame Schaltung in der Mittwochs- und Samstagsausgabe oder Samstags- und Mittwochsausgabe der Zypresse. Die Ausgaben folgen direkt aufeinander. Die jeweiligen Regionen am Samstag (Freiburg, Lörrach, Offenburg) sind frei wählbar.

Annahmeschluss für Kleinanzeigen:

Dienstag + Freitag: 12.30 Uhr

So erreichen Sie uns:

Geschäftsstelle Freiburg
Kaiser-Joseph-Str. 224
79098 Freiburg
Tel. 0761/28 28 6-28
Fax 0761/28 28 6-29
E-Mail: kleinanzeigen@zypresse.com
www.zypresse.com

Öffnungszeiten:

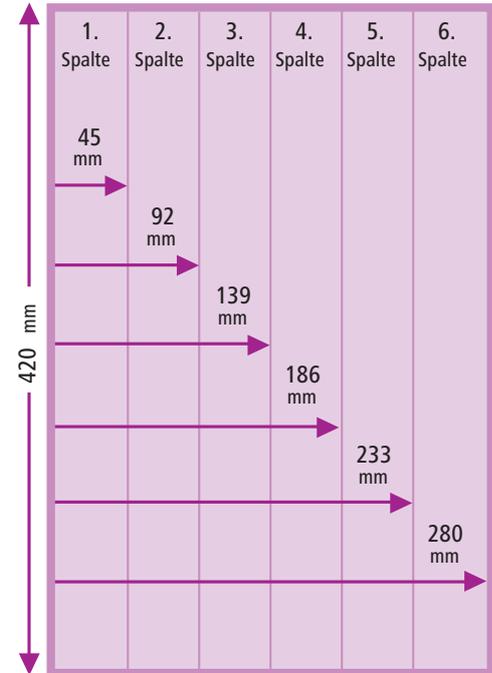
Montag – Freitag 9.00 – 13.00 Uhr

Alles finden

Die Ausgabe Freiburg erscheint 2 x wöchentlich mittwochs und samstags. Die Ausgaben Lörrach und Offenburg samstags. Die Zypresse liegt in rund 2.300 Mitnahmestellen kostenlos aus.
Tel. 0761/28286-0
www.zypresse.com

Anzeigenblatt mit Format

Format	Berliner Format, Breite 310 mm, Höhe 455 mm,
Satzspiegel	420 mm x 280 mm, 1 Seite = 2.520 mm 6 Spalten à 45 mm Breite
Druckverfahren	Zeitungs-Offset-Rotationsdruck
Rasterung	54er-Raster
Layout	Digital in QuarkXpress
Vorlagen	PDF (Portable Document Format). Alle Schriften einbetten. Farben CMYK.
Datenlieferung	Bei jeder Datenlieferung muss ein Kontrollausdruck oder ein Kontrollfax beigelegt sein. Bei mehrfarbigen Dokumenten sind die Farben eindeutig auf dem Ausdruck zu kennzeichnen!
Datenübermittlung	E-Mail: ga@zypresse.com · grafik@zypresse.com Telefon: 0761/28 28 6-0 · Fax: 0761/28 28 6-55





Gestaltung von **Geschäftsdrucksachen**
Berechnung nach Aufwand,
mind. jedoch 2 Std. à 75,- €

Der Zypressen Verlag verfügt über eine erfahrene und bestens ausgestattete Grafikabteilung. Stellvertretend für den gesamten Printbereich haben wir hier ein paar gängige Produkte aufgeführt, die wir für Sie von der Planung über die Gestaltung bis zur Produktion abwickeln können.



Gestaltung von **Eintrittskarten**
Berechnung nach Aufwand,
mind. jedoch 2 Std. à 75,- €



Gestaltung von **Gewinnspielkarten**
Berechnung nach Aufwand,
mind. jedoch 3 Std. à 75,- €



Gestaltung von **Flyern**
Berechnung nach Aufwand,
mind. jedoch 8 Std. à 75,- €



Ihre Werbeflächen auf www.zyppresse.com

The screenshot shows the Zyppresse homepage. At the top, there is a navigation bar with 'Kleinanzeigen', 'Veranstaltungen', 'Knochenprogramm', and 'Mittagstisch'. Below this is a search bar and a date selector for '12.12.2015'. The main content area is divided into several sections: 'Kleinanzeigen' (classifieds), 'Veranstaltungen' (events), and 'Mittagstisch' (lunch menu). A large purple box labeled '1' covers the top half of the page. A vertical purple box labeled '2' is on the right side. A purple box labeled '3' is at the top center. A purple box labeled '4' is on the right side, below the top navigation bar.

Startseite

The screenshot shows the 'Technik & Musik' service page on Zyppresse. The page features a list of services such as 'Computer- und Netz-Service', 'PC-Reparaturen', and 'Kreuzwörterrätsel'. A large purple box labeled '1' covers the top half of the page. A vertical purple box labeled '2' is on the right side. A purple box labeled '3' is at the top center. A purple box labeled '4' is on the right side, below the top navigation bar. A purple box labeled '5' is in the middle of the page. A purple box labeled '6' is at the bottom left, and a purple box labeled '7' is at the bottom right.

Rubriken-/Serviceseite

Werbefläche	Größe	Formate	Laufzeit	Startseite	Favoriten- seiten*	Rubriken-/ Serviceseiten
1 Billboard Ad	860x250 Pixel, max.100 kB	jpg, gif, Flash	Monat Woche	1.180,- 380,-	780,- 280,-	420,- 180,-
2 Halfpage Ad	300x600 Pixel, max.100 kB	jpg, gif, Flash	Monat Woche	720,- 220,-	520,- 180,-	320,- 120,-
3 Superbanner	728x 90 Pixel, max. 70 kB	jpg, gif, Flash	Monat Woche	580,- 180,-	380,- 120,-	220,- 80,-
4 Wide Skyscraper	160x600 Pixel, max.100 kB	jpg, gif, Flash	Monat Woche	620,- 220,-	420,- 180,-	220,- 80,-
3 + 4 Wallpaper	728x90 u. 160x600 Pixel max. 140 kB	jpg, gif, Flash	Monat Woche	1.180,- 380,-	780,- 280,-	420,- 180,-
5 Fullsizebanner	426x80 Pixel, max. 70 kB	jpg, gif, Flash	Monat Woche	– –	280,- 80,-	180,- 60,-
6 Medium Rectangle	300x250 Pixel, max. 70 kB	jpg, gif, Flash	Monat Woche	– –	320,- 120,-	220,- 80,-
7 Button	180x100 Pixel, max. 70 kB	jpg, gif, Flash	Monat Woche	180,- 60,-	120,- 50,-	80,- 30,-
MaxiAd auf der Logout-Seite	640x480 Pixel, max. 70 kB	jpg, gif, Flash	Monat Woche	– –	– –	380,- 120,-

Ortspreis in € zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer, Agenturpreisliste auf Anfrage.

* Stellenmarkt, Mieten & Vermieten, Begegnungen

Konditionen: Innerhalb der Laufzeit kann das Motiv jederzeit ohne zusätzliche Kosten geändert bzw. ausgetauscht werden.

Rabattstaffel: 6 Monate 5%, 12 Monate 12%

Makler-Portfolio

Als Immobilienmakler können Sie sich auf der Zypresse-Website mit einem eigenen Portfolio präsentieren. Neben einem umfassenden Unternehmensprofil mit Verlinkung auf die eigene Website werden Ihre gesamten Immobilien- bzw. Mietobjekte dargestellt. Diese Angebote werden in die Kleinanzeigenmärkte integriert und besonders hervorgehoben.

Leistungsumfang und Preise:

Bronze:

- Prominente Platzierung der Angebote
- Logopräsenz in jeder Printausgabe
- Kostenlose Teilnahme an der Objektbeschaffungs-Plattform qimmoo.de
- Crossmedia-Bonus: 2% Rückvergütung für jedes Objekt, das aus Ihrem Portfolio als Kleinanzeige für die Printausgabe geschaltet wird

Silber:

- Prominente Platzierung der Angebote
- Logopräsenz in jeder Printausgabe
- Fläche von 1/4-Seite pro Jahr im Print zur freien Verfügung*
- Kostenlose Teilnahme an der Objektbeschaffungs-Plattform qimmoo.de
- Crossmedia-Bonus: 3% Rückvergütung für jedes Objekt, das aus Ihrem Portfolio als Kleinanzeige für die Printausgabe geschaltet wird

Gold:

- Prominente Platzierung der Angebote
- Logopräsenz in jeder Printausgabe
- Fläche von 1/2-Seite pro Jahr im Print zur freien Verfügung*
- Kostenlose Online-Werbefläche „Button“ für drei Monate*
- Kostenlose Teilnahme an der Objektbeschaffungs-Plattform qimmoo.de
- Crossmedia-Bonus: 5% Rückvergütung für jedes Objekt, das aus Ihrem Portfolio als Kleinanzeige für die Printausgabe geschaltet wird

1–20 Objekte	49,00 €	129,00 €	229,00 €
21–50 Objekte	79,00 €	159,00 €	259,00 €
51–100 Objekte	119,00 €	199,00 €	299,00 €
Ab 101 Objekte	169,00 €	249,00 €	349,00 €

* Gültig bei einer Laufzeit von mindestens 12 Monaten.



Merkmale der Onlinepräsenz:

- Präsentation von bis zu 200 Objekten mit bis zu 15 Bildern pro Objekt
- Einbindung in die Rubrikenmärkte
- Einfache Selbstverwaltung durch Schnittstelle
- Unterstützung gängiger Datenformate
- Monatliche Laufzeit



Mobile Super Banner



Mobile Top Banner



Mobile Content Banner



Mobile Medium Rectangle

Werbefläche	Größe	Formate	Laufzeit	Startseite	Favoriten-seiten*	Rubriken-/ Serviceseiten
1 Mobile Super Banner	320 x 250 Pixel auf der Startseite oberhalb der Navigation sind permanent sichtbar	jpg, gif	Monat Woche	580,- 180,-	380,- 120,-	220,- 80,-
2 Mobile Top Banner	300 x 50 Pixel auf der Startseite oberhalb der Systembuttons, sonst über dem Seiteninhalt	jpg, gif	Monat Woche	480,- 180,-	280,- 120,-	180,- 60,-
3 Mobile Content Banner	300 x 50 Pixel auf der Startseite unterhalb der Systembuttons, sonst über dem Seiteninhalt	jpg, gif	Monat Woche	380,- 120,-	– –	– –
4 Mobile Medium Rectangle	300 x 250 Pixel steht im Seiteninhalt der jeweiligen Rubrik	jpg, gif	Monat Woche	– –	480,- 180,-	280,- 120,-

Ortspreis in € zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer, Agenturpreisliste auf Anfrage.

* Stellenmarkt, Mieten & Vermieten, Begegnungen

Konditionen: Innerhalb der Laufzeit kann das Motiv jederzeit ohne zusätzliche Kosten geändert bzw. ausgetauscht werden.

Rabattstaffel: 6 Monate 5%, 12 Monate 12%

Online-Dossier*



Themenwelt

Unternehmensprofil

Innerhalb des Online-Dossiers präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihr Angebot, also Ihre gesamte Themenwelt, gebündelt in ansprechender und übersichtlicher Darstellung. Redaktionelle Textbeiträge inklusive Bild- und Filmmaterial stellen attraktiven Lesestoff für Ihre Kunden dar und sind per Suchmaschinen leicht zu finden.

Crossmedia*



Die intensivere Auseinandersetzung mit Ihren Werbemitteln in unserem Print- und Onlinemedium sorgt für eine Steigerung der Kaufbereitschaft und für eine Verbesserung des Imagewertes Ihrer Marke oder Ihres Produktes.

* Belegung und Preise auf Anfrage

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenaufträge

1. Geltungsbereich

- (1) Für die Veröffentlichung von Anzeigen in der Zypressse und auf www.zypressse.com gelten die folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- (2) Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Bedingungen von Anzeigenkunden finden, selbst bei Kenntnis, keine Anwendung, es sei denn, die Zypressse Verlags GmbH hat ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

2. Vertragsschluss und -umfang

- (1) Die auf der Webseite www.zypressse.com dargestellten Anzeigenbeschreibungen für Kleinanzeigen stellen kein verbindliches Vertragsangebot dar, sondern lediglich eine Aufforderung an den Kunden, ein Angebot zum Abschluss eines Anzeigenvertrages mit der Zypressse Verlags GmbH abzugeben.
- (2) Das Angebot für Kleinanzeigen kann der Kunde telefonisch oder auf www.zypressse.com über das Anzeigen-Bestellformular abgeben. Ein rechtlich verbindliches Angebot über die gewählte Anzeige gibt der Kunde erst ab, wenn er den Button „Kaufen“ betätigt bzw. wenn er am Ende des telefonischen Bestellvorgangs die angegebenen Informationen nochmals bestätigt.
- (3) Der Vertrag zwischen der Zypressse Verlags GmbH und dem Anzeigenkunden kommt mit der Annahmeerklärung der Zypressse Verlags GmbH oder mit der ersten Erfüllungshandlung der Zypressse Verlags GmbH zustande. Liegen mehrere der vorgenannten Alternativen vor, kommt der Vertrag in dem Zeitpunkt zustande, in dem eine der vorgenannten Alternativen zuerst eintritt. Bei Kleinanzeigen, die über www.zypressse.com aufgegeben werden, stellt die automatische Empfangsbestätigung die Annahmeerklärung dar, bei telefonischen Bestellvorgängen die Bestätigung durch die Mitarbeiter.
- (4) Sind Verbundanzeigen und gestaltete Anzeigen Vertragsgegenstand, so erfolgt die Abgabe des Angebotes durch den Kunden durch individuelle Kommunikation. Die Annahmeerklärung erfolgt in diesem Falle schriftlich durch die Zypressse Verlags GmbH. Die Zypressse Verlags GmbH kann das Angebot des Kunden innerhalb von 2 Tagen annehmen, wobei die Frist am Tag nach der Abgabe des Angebotes durch den Kunden zu laufen beginnt. Die Annahmefrist endet mit dem Ablauf des übernächsten Tages, der auf die Abgabe des Angebotes folgt. Fällt der letzte Tag der Frist auf einen Sonntag oder einen am Sitz der Zypressse Verlags GmbH staatlich anerkannten allgemeinen Feiertag, tritt an die Stelle eines solchen Tages der nächste Werktag. Nimmt die Zypressse Verlags GmbH das Angebot des Kunden nicht innerhalb der genannten Frist an, gilt das Angebot als abgelehnt. In diesem Fall ist der Nutzer nicht mehr an seine Willenserklärung gebunden.
- (5) Sofern der Kunde seinen Auftrag nicht auf eine bestimmte Regionalausgabe beschränkt, gilt der Auftrag im Zweifel für alle drei Ausgaben (FR, LÖ, ÖG).
- (6) Rubrizierte Anzeigen werden auch ohne ausdrückliche Vereinbarung in der jeweiligen Rubrik abgedruckt. Ein Anspruch auf Abdruck der Anzeige in einer bestimmten lokalen oder zeitlichen Ausgabe oder an einem bestimmten Platz besteht nur dann, wenn die Zypressse Verlags GmbH dies dem Kunden schriftlich bestätigt. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist grundsätzlich nicht möglich.
- (7) Ist der Kunde Unternehmer, so bedürfen Stomierungen der Schriftform und müssen spätestens zum Termin für den Anzeigenannahmeschluss der entsprechenden Ausgabe erfolgen. Der jeweilige Termin für den Anzeigenannahmeschluss kann auf www.zypressse.com eingesehen oder telefonisch erfragt werden. Unternehmer im Sinne dieser Vorschrift ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.
- (8) Wurde dem Kunden ein Abrufsrecht eingeräumt, ist der Vertrag innerhalb eines Jahres ab Auftragserteilung abzuzwickeln.

- (9) Bei Chiffre-Anzeigen werden nur verlageeigene Nummern verwendet. Zuschriften sind abzuholen. Sie werden für die Dauer von zwei Wochen nach Erscheinen der Anzeige dem Kunden nur zugesandt, wenn der Kunde diese Option gebucht hat. In diesem Fall findet der Kunde einen entsprechenden Vermerk auf dem Anzeigenvordruck. Die Zypressse Verlags GmbH ist berechtigt, sämtliche auf Chiffre-Anzeigen hin eingegangene, vom Kunden nicht abgeholte Unterlagen nach vier Wochen ab Erscheinungsdatum zu vernichten. Einer Benachrichtigung hierüber bedarf es nicht.

3. Pflichten des Kunden

- (1) Der Anzeigenkunde hat die für die Anzeige erforderlichen Materialien und Informationen sowie Beilagen bis zum Anzeigenannahmeschluss vor der geplanten Veröffentlichung, vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend zur Verfügung zu stellen. Der jeweilige Termin für den Anzeigenannahmeschluss kann auf www.zypressse.com eingesehen oder telefonisch erfragt werden.
- (2) Der Anzeigenkunde räumt der Zypressse Verlags GmbH sämtliche für die auftragsgemäße Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte ein. Der Anzeigenkunde gewährleistet und sichert zu, über alle zur Veröffentlichung der Anzeige erforderlichen Rechte verfügungsberechtigt zu sein.
- (3) Von der Zypressse Verlags GmbH für den Kunden gestaltete oder geänderte Anzeigen oder Vorlagen dürfen nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung der Zypressse Verlags GmbH weiterverwendet werden.
- (4) Die Zypressse Verlags GmbH ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, die Anzeige des Kunden auf Verstöße gegen geltendes Recht zu überprüfen. Die Zypressse Verlags GmbH behält sich vor, Anzeigen zurückzuweisen, wenn diese gegen geltendes Recht verstoßen oder wenn ein begründeter Verdacht besteht, dass dies der Fall ist oder wenn die Veröffentlichung für die Zypressse Verlags GmbH unzumutbar ist. Die Zurückweisung wird dem Anzeigenkunden unter Angabe der Gründe unverzüglich mitgeteilt. Der Anzeigenkunde ist berechtigt eine Anzeige zu übermitteln, für die keine Zurückweisungsgründe bestehen und wird anderenfalls von seiner Zahlungspflicht frei.

4. Rechtliche Verantwortung

- (1) Der Anzeigenkunde trägt die alleinige Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit und den Inhalt seiner Anzeige. Der Kunde darf mit seiner Anzeige nicht gegen gesetzliche oder behördliche Ge- oder Verbote, die guten Sitten oder Rechte Dritter (Marken-, Namens-, Urheber-, Datenschutz-, Persönlichkeitsrechte etc.) verstoßen.
- (2) Verstößt der Kunde mit seiner Anzeige gegen diese Verpflichtung, haftet er gegenüber der Zypressse Verlags GmbH auf Ersatz aller hieraus entstehenden Schäden, es sei denn, dass er die Pflichtverletzung nicht zu vertreten hat. Der Anzeigenkunde stellt die Zypressse Verlags GmbH im Innenverhältnis von allen aus diesen Verstößen resultierenden Ansprüchen Dritter, einschließlich der Kosten der Rechtsverfolgung und -verteidigung, frei.

5. Laufzeit und Kündigung

- (1) Die Vertragslaufzeit richtet sich nach der zwischen den Parteien bei Vertragsschluss getroffenen Vereinbarung. Bei festen Vertragslaufzeiten bleibt das Recht beider Parteien zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund unberührt. Jede Kündigung bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform, die auch durch Telefax als gewahrt gilt.
- (2) Wichtige Gründe im Sinne des Absatzes 1 auf Seiten der Zypressse Verlags GmbH liegen insbesondere vor, wenn
 - der Kunde trotz Abmahnung fortgesetzt gegen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt
 - der Kunde das Angebot der Zypressse Verlags GmbH zu rechtswidrigen Zwecken einsetzt
 - der Kunde trotz Mahnung das Nutzungsentgelt nicht bezahlt.

6. Preise

- (1) Die Vergütung für die Veröffentlichung von Anzeigen richtet sich nach dem, dem Kunden bei Aufgabe seiner Anzeige genannten/angezeigten Preis. Die Preisliste kann zudem im Internet unter <http://zypresse.com/seiten/mediadaten/> eingesehen werden.
- (2) Ist der Kunde Unternehmer und liegt ein Dauerschuldverhältnis vor, so ist die Zypresse Verlags GmbH berechtigt, die Vergütung für die von ihr angebotenen Leistungen erstmalig 6 Monate nach Abschluss des Vertrages zu erhöhen. Die Erhöhung ist an die der Zypresse Verlags GmbH aufgrund der allgemeinen Preisentwicklung entstehende Kostensteigerung anzupassen. Sie wird einem Monat nach ihrer Mitteilung wirksam. Der Kunde kann für den Zeitpunkt des Wirksamwerdens außerordentlich kündigen. Die Zypresse Verlags GmbH weist den Kunden auf dieses Kündigungsrecht hin.
- (3) Staffelnachlässe gemäß der Preisliste werden nur für die innerhalb der vertraglichen Laufzeit tatsächlich erscheinenden Anzeigen, höchstens für ein Jahr, gewährt.
- (4) Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen sind vom Kunden zu tragen. Graphische Arbeiten (Satz, Manuskriptgestaltung, Scanarbeiten etc.) werden mit einem Stundensatz, der sich aus der jeweils gültigen Preisliste ergibt, berechnet. Diese kann im Verlag eingesehen werden.

7. Zahlungsbedingungen, Zahlungsabwicklung, Aufrechnungsbeschränkung

- (1) Dem Kunden stehen bei Kleinanzeigen als Zahlungsmöglichkeit Barzahlung oder Zahlung durch SEPA-Lastschrift einzuweg zur Verfügung. Hierüber wird eine PDF-Rechnung erstellt und übermittelt. Von Neukunden kann eine Vorauszahlung verlangt werden. Bei gestalteten Anzeigen stehen dem Kunden als Zahlungsmöglichkeiten Barzahlung, Zahlung durch SEPA-Lastschrift einzuweg oder Zahlung auf Rechnung zur Verfügung. Bei Zahlung durch SEPA-Lastschrift einzuweg oder Barzahlung gewährt die Zypresse Verlags GmbH einen Skonto in Höhe von 3%.
- (2) Für das SEPA-Basis-Lastschriftverfahren erteilt der Kunde der Zypresse Verlags GmbH ein SEPA-Basis-Mandat. Der Eingang der Lastschrift erfolgt an dem in der Vorabankündigung genannten Tag. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification) wird auf fünf Tage verkürzt und erfolgt im Rahmen der Rechnungszustellung. Die Zypresse Verlags GmbH behält sich vor, tatsächlich angefallene Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gegenüber dem Kunden geltend zu machen, soweit er diese zu vertreten hat. Der Kunde ist jederzeit berechtigt die Abbuchungserlaubnis zu widerrufen.
- (3) Die Forderung ist am Tag nach der Veröffentlichung der Anzeige durch die Zypresse Verlags GmbH in dem vom Kunden gewählten Medium fällig. Zahlungen sind bis spätestens 10 Tage nach der genannten Veröffentlichung zu bewirken.
- (4) Für jedes Mahnschreiben nach Eintritt dieses Zeitpunkts berechnet die Zypresse Verlags GmbH eine Pauschale in Höhe von EUR 2,50. Dem Kunden steht der Nachweis offen, dass kein oder nur ein geringerer Schaden entstanden ist. Bei Zahlungsverzug ist die Zypresse Verlags GmbH berechtigt, die Leistungen einzustellen und weitere Anzeigenschaltungen des Kunden bis zur Begleichung sämtlicher Ansprüche auszusetzen. Für weitere Anzeigenschaltungen können Vorauszahlungen verlangt werden.
- (5) Der Anzeigekunde ist zur Aufrechnung nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder unbestritten oder von der Zypresse Verlags GmbH anerkannt sind oder in einem engen gegenseitigen Verhältnis zur Forderung der Zypresse Verlags GmbH stehen.

8. Mängelrechte

- (1) Es gilt die gesetzliche Mängelhaftung.
- (2) Bei einer Auflagenminderung hat der Anzeigekunde einen entsprechenden Anspruch auf Preisminderung, wenn die tatsächliche Auflage weniger als 80% der von der Zypresse Verlags GmbH bei Auftragserteilung angekünigten Auflage beträgt. Eine Preisminderung ist ausgeschlossen, wenn die Zypresse Verlags GmbH den Kunden so rechtzeitig vor der Auflagenminderung informiert hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- (3) Abweichend von Abs. 1 muss der Anzeigekunde, sofern er Unternehmer ist, offensichtliche Mängel innerhalb von zwei Wochen nach Erscheinen der Anzeige der Zypresse Verlags GmbH schriftlich anzeigen. Andernfalls ist die

Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt wurden, sowie Schadensersatzansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz. Die Regelungen zur Haftung (9.) bleiben unberührt.

- (4) Ist der Kunde Unternehmer, so verjähren Ansprüche wegen eines Mangels abweichend von Abs. 1 in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, es sei denn, die Zypresse Verlags GmbH hat den Mangel arglistig verschwiegen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt wurden, sowie Schadensersatzansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz. Die Regelungen zur Haftung (9.) bleiben unberührt.

9. Haftung

Die Haftung für Schadensersatzansprüche und Ansprüche auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen, gleich aus welchem Rechtsgrund, bestimmt sich wie folgt:

- (1) Für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt werden, haftet die Zypresse Verlags GmbH unbeschränkt.
- (2) Bei der leicht fahrlässigen Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten durch die Zypresse Verlags GmbH ist die Ersatzpflicht ebenfalls auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Im Übrigen ist die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen. Punkt 4 "Rechtliche Verantwortung" bleibt unberührt. Eine Vertragspflicht ist versäumt, wenn die Erfüllung dieser Pflicht die Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und der Kunde auf die Einhaltung dieser Pflicht vertrauen darf.
- (3) Die Haftung für Personenschäden, d.h. für die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit ist unbegrenzt. Die gesetzlich zwingende Haftung, bspw. nach dem Produkthaftungsgesetz, bleibt unberührt.

10. Datenschutz

- (1) Verantwortliche Stelle im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und zugleich Diensteanbieter im Sinne des Telemediengesetzes (TMG) ist die Zypresse Verlags GmbH, vgl. dazu das Impressum unter www.zypresse.com/impressum. Fragen oder Anmerkungen zu dieser Datenschutzbestimmung oder allgemein zum Datenschutz können an folgende E-Mail-Adresse gerichtet werden: datschutz@zypresse.com
- (2) Bei Auftragserteilung werden von der Zypresse Verlags GmbH solche personenbezogene Daten erhoben, die zur jeweiligen Abwicklung erforderlich sind, also etwa der Name und Kontaktdaten, die innerhalb der Anzeige angegeben werden. Die Erhebung oder Verwendung der Daten erfolgt zu dem Zweck, die vom Kunden gewünschte Leistung zu erbringen. Diese Daten werden zu vorgenanntem Zweck ggf. an uns unterstützende Dienstleister weitergegeben, die selbstverständlich sorgfältig ausgewählt wurden. Dabei kann es sich insbesondere um Kreditinstitute handeln, die mit der Durchführung der Lastschriften betraut sind. Die Weitergabe der Daten an andere Dritte erfolgt ansonsten nur, wenn eine gesetzliche Verpflichtung besteht. Die Zypresse Verlags GmbH behält sich vor, die erhobenen Daten im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen zudem zu Werbezwecken und zu Zwecken der Markt- und Meinungsforschung zu verwenden. Der Kunde ist berechtigt, dieser Verwendung seiner Daten zu widersprechen, z.B. durch formlose E-Mail an: info@zypresse.com

11. Schlussbestimmungen

- (1) Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertrag ist, wenn der Anzeigekunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, Freiburg im Breisgau. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- (2) Sollten Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.

Stand: Oktober 2017

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Online-Werbung

1. Geltungsbereich

- (1) Diese Geschäftsbedingungen gelten zwischen der Zypressé Verlags GmbH und Unternehmer für die Schaltung von Werbung auf der Webseite der Zypressé Verlags GmbH unter <http://www.zypressé.com>. Unternehmer im Sinne dieser Vorschrift ist eine natürliche oder juristische Person oder eine rechtsfähige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschäfts in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handelt.
- (2) Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Bedingungen von Werbekunden finden, selbst bei Kenntnis, keine Anwendung, es sei denn, die Zypressé Verlags GmbH hat ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

2. Vertragsschluss und Vertragsabwicklung bei Abrufsrecht

- (1) Ein Vertrag zwischen der Zypressé Verlags GmbH und dem Werbekunden über Online-Werbung kommt mit Annahme des Kundenauftrags durch die Zypressé Verlags GmbH zustande. Die Annahme kann schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
- (2) Aufträge von Werbeagenturen oder -mittlern werden nur für namentlich benannte Werbungtreibende angenommen. Der Vertrag kommt mit der Werbeagentur bzw. dem Werbemittler zustande, es sei denn, der Werbungtreibende wird ausdrücklich als Vertragspartner benannt und die Beauftragung wird schriftlich nachgewiesen.
- (3) Wurde dem Kunden ein Abrufsrecht eingeräumt, ist der Vertrag innerhalb eines Jahres ab Auftragserteilung abzuwickeln.

3. Werbemittel

- (1) Der Werbekunde hat die für die Online-Werbung erforderlichen Materialien und Informationen mindestens drei Werktage vor der geplanten Schaltung vollständig, fehlerfrei und den vertraglichen Vereinbarungen entsprechend zur Verfügung zu stellen. Die Werbemittel haben insbesondere die von der Zypressé Verlags GmbH vorgegebenen Dateiformate und –größen einzuhalten. Der Werbekunde räumt der Zypressé Verlags GmbH sämtliche für die auftragsgemäße Schaltung der Werbung erforderlichen Rechte ein. Der Werbekunde gewährleistet und sichert zu, über alle zur Schaltung der Werbung erforderlichen Rechte verfügungsberechtigt zu sein.
- (2) Die Zypressé Verlags GmbH ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, die Werbemittel des Kunden auf Verstöße gegen geltendes Recht zu überprüfen. Die Zypressé Verlags GmbH behält sich vor, Werbemittel zurückzuweisen, wenn diese gegen geltendes Recht verstoßen oder deren Veröffentlichung für die Zypressé Verlags GmbH unzumutbar ist. Die Zurückweisung wird dem Werbekunden unter Angabe der Gründe unverzüglich mitgeteilt. Der Werbekunde ist in diesem Fall berechtigt, der Zypressé Verlags GmbH eine abgeänderte Version zu übermitteln, für die keine Zurückweisungsgründe bestehen.
- (3) Gehen die erforderlichen vertragsgemäßen Werbemittel nicht rechtzeitig (Absatz 1) für die Einhaltung der vereinbarten Schaltung bei der Zypressé Verlags GmbH ein, wird die Zypressé Verlags GmbH für die Dauer der Verspätung von der Verpflichtung zur Leistung frei und behält den Anspruch auf die vereinbarte Vergütung unter Berücksichtigung eventuell ersparter Aufwendungen.

4. Rechtliche Verantwortung

- (1) Der Werbekunde trägt die alleinige Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit und den Inhalt seiner Online-Werbung. Der Werbekunde darf mit seiner Online-Werbung nicht gegen gesetzliche oder behördliche Ge- oder Verbote, die guten Sitten oder Rechte Dritter (Marken-, Namens-, Urheber-, Datenschutz-, Persönlichkeitsrechte etc.) verstoßen.
- (2) Verstößt der Werbekunde mit seiner Online-Werbung gegen diese Verpflichtung und hat er dies zu vertreten, haftet er gegenüber der Zypressé Verlags GmbH auf Ersatz aller hieraus entstehenden Schäden. Der Werbekunde stellt die Zypressé Verlags GmbH im Innenverhältnis von allen aus diesen Verstößen resultierenden Ansprüchen Dritter, einschließlich der Kosten der Rechtsverfolgung und -verteidigung, frei.

- (3) Erlangt die Zypressé Verlags GmbH Kenntnis davon, dass die Online-Werbung des Werbekunden rechtswidrig ist, ist sie ihrer gesetzlichen Verpflichtung entsprechend zur Sperrung oder Löschung verpflichtet. Die Zypressé Verlags GmbH kann den Werbekunden bei Verdacht auf rechtswidrige Werbung oder solche, die gegen Absatz 1 verstoßen, mit kurzer Frist zur Stellungnahme auffordern, bevor sie den Zugriff auf die Werbung sperrt. Gelingt dem Werbekunden innerhalb der gesetzten Frist nicht der Nachweis der Rechtmäßigkeit der Online-Werbung, sperrt die Zypressé Verlags GmbH die Werbung. Verzichtet der Kunde auf die erneute Zugänglichmachung der Werbung oder wird deren Rechtswidrigkeit festgestellt, ist die Zypressé Verlags GmbH berechtigt, diese endgültig zu löschen. Die Zypressé Verlags GmbH wird für die Zeit der Sperrung oder Löschung der rechtswidrigen Online-Werbung von ihrer vereinbarten Leistungspflicht diesbezüglich frei; der Werbekunde hat das vereinbarte Entgelt während dieser Zeit gleichwohl zu errichten. Die Zypressé Verlags GmbH behält sich zudem das Recht vor, das Einstellen von Online-Werbung abzulehnen, wenn diese rechtswidrige Inhalte beinhaltet oder ein Verdacht auf rechtswidrige Inhalte besteht und der Werbekunde die Rechtmäßigkeit auf Aufforderung unter Fristsetzung nicht nachweist. Die Sätze 2 bis 4 gelten entsprechend. Der Werbekunde wird die Zypressé Verlags GmbH unverzüglich informieren, wenn ihm Anhaltspunkte dafür bekannt werden, dass die von ihm zur Verfügung gestellte Online-Werbung gegen geltendes Recht verstoßen oder Rechte Dritter, gleich welcher Art, beeinträchtigt oder verletzt.

5. Laufzeit und Kündigung

- (1) Die Vertragslaufzeit richtet sich nach der zwischen den Parteien bei Vertragsschluss getroffenen Vereinbarung. Bei festen Vertragslaufzeiten bleibt das Recht beider Parteien zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund unberührt. Jede Kündigung bedarf zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform, die auch durch Telefax als gewahrt gilt.
- (2) Wichtige Gründe im Sinne des Absatzes 1 auf Seiten der Zypressé Verlags GmbH liegen insbesondere vor, wenn:
 - der Werbekunde trotz Abmahnung fortgesetzt gegen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt
 - der Werbekunde das Angebot der Zypressé Verlags GmbH zu rechtswidrigen Zwecken einsetzt
 - der Werbekunde trotz Mahnung das Nutzungsentgelt nicht bezahlt.

6. Preise

- (1) Die Vergütung für die Schaltung der Online-Werbung (Veröffentlichung unter www.zypressé.com) richtet sich nach der zum Zeitpunkt der Auftragserteilung gültigen Preisliste. Diese kann im Internet unter <http://zypressé.com/seiten/mediadaten/> (Online-Werbung) eingesehen werden.
- (2) Die Zypressé Verlags GmbH ist berechtigt, die Vergütung für die von ihr angebotenen Leistungen erstmalig 6 Monate nach Abschluss des Vertrages zu erhöhen. Die Erhöhung ist an die der Zypressé Verlags GmbH aufgrund der allgemeinen Preisentwicklung entstehende Kostensteigerung anzupassen. Sie wird einen Monat nach ihrer Mitteilung wirksam. Der Kunde kann für den Zeitpunkt des Wirksamwerdens außerordentlich kündigen. Die Zypressé Verlags GmbH weist den Kunden auf dieses Kündigungsrecht hin.

7. Zahlungsbedingungen, Zahlungsabwicklung, Aufrechnungsbeschränkung

- (1) Dem Werbekunden stehen als Zahlungsmöglichkeiten Barzahlung, Zahlung durch SEPA-Lastschrift einzug oder Zahlung auf Rechnung zur Verfügung, wobei die Rechnung durch die Zypressé Verlags GmbH erstellt wird. Bei Bezahlung durch SEPA-Lastschrift einzug oder Barzahlung gewährt die Zypressé Verlags GmbH einen Skonto in Höhe von 3%. Von Neukunden kann eine Vorauszahlung verlangt werden.
- (2) Für das SEPA-Basis-Lastschriftverfahren erteilt der Kunde der Zypressé Verlags GmbH ein SEPA-Basis-Mandat. Der Einzug der Lastschrift erfolgt an dem in der Vorabankündigung genannten Tag. Die Frist für die Vorabankündigung (Pre-Notification)

wird auf fünf Tage verkürzt und erfolgt im Rahmen der Rechnungszustellung. Die Zypressen Verlags GmbH behält sich vor, tatsächlich angefallene Kosten, die aufgrund von Nichteinlösung oder Rückbuchung der Lastschrift entstehen, gegenüber dem Werbekunden geltend zu machen, soweit er diese zu vertreten hat. Der Werbekunde ist jederzeit berechtigt die Abbuchungserlaubnis zu widerrufen.

- (3) Die Forderung ist am Tag nach der Veröffentlichung der Online-Werbung auf www.zypresse.com fällig. Zahlungen sind bis spätestens 10 Tage nach der genannten Veröffentlichung zu bewirken.
- (4) Für jedes Mahnschreiben nach Eintritt dieses Zeitpunkts kann die Zypressen Verlags GmbH eine Pauschale in Höhe von EUR 2,50 berechnen. Dem Werbekunden steht der Nachweis offen, dass kein oder nur ein geringerer Schaden entstanden ist. Bei Zahlungsverzug ist die Zypressen Verlags GmbH berechtigt, die Leistungen einzustellen und weitere Online-Werbungen des Werbekunden bis zur Begleichung sämtlicher Ansprüche auszusetzen.
- (5) Der Werbekunde ist zur Aufrechnung nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder unbestritten oder von der Zypressen Verlags GmbH anerkannt sind oder in einem engen gegenseitigen Verhältnis zur Forderung der Zypressen Verlags GmbH stehen.
- (6) Für die Auftragsabwicklung und den Zahlungseinzug können auch Dritte durch das Unternehmen beauftragt werden.

8. Mängelrechte

- (1) Bei Mängeln der Online-Werbung ist die Zypressen Verlags GmbH zur Nacherfüllung berechtigt. Schlägt die Nacherfüllung fehl, kann der Werbekunde nach seiner Wahl mindern oder vom Vertrag zurücktreten.
- (2) Der Werbekunde muss offensichtliche Mängel der Online-Werbung innerhalb von einer Woche nach der ersten Schaltung der Zypressen Verlags GmbH schriftlich anzeigen. Anderenfalls ist die Geltendmachung des Gewährleistungsanspruchs ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt wurden, sowie Schadensersatzansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz. Die Regelungen zur Haftung (9.) bleiben unberührt.
- (3) Ansprüche des Werbekunden wegen eines Mangels verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, es sei denn, die Zypressen Verlags GmbH hat den Mangel arglistig verschwiegen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt wurden, sowie Schadensersatzansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz. Die Regelungen zur Haftung (9.) bleiben unberührt.

9. Haftung

Die Haftung für Schadenersatzansprüche und Ansprüche auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen, gleich aus welchem Rechtsgrund, bestimmt sich wie folgt:

- (1) Für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt werden, haftet die Zypressen Verlags GmbH unbeschränkt.
- (2) Bei der leicht fahrlässigen Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten durch die Zypressen Verlags GmbH ist die Ersatzpflicht ebenfalls auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Im Übrigen ist die Haftung für leicht fahrlässig verursachte Schäden ausgeschlossen. Punkt 4 "Rechtliche Verantwortung" bleibt unberührt. Eine Vertragspflicht ist wesentlich, wenn die Erfüllung dieser Pflicht die Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und der Kunde auf die Einhaltung dieser Pflicht vertrauen darf.
- (3) Die Haftung für Personenschäden, d.h. für die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit ist unbegrenzt. Die gesetzlich zwingende Haftung, bspw. nach dem Produkthaftungsgesetz, bleibt unberührt.

10. Datenschutz

- (1) Verantwortliche Stelle im Sinne des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und zugleich Diensteanbieter im Sinne des Telemediengesetzes (TMG) ist die Zypressen Verlags GmbH, vgl. dazu das Impressum unter www.zypresse.com/impressum. Fragen oder Anmerkungen zu dieser Datenschutzbestimmung oder allgemein zum Datenschutz können an folgende E-Mail-Adresse gerichtet werden: datschutz@zypresse.com
- (2) Bei Auftragserteilung werden von der Zypressen Verlags GmbH solche personenbezogene Daten erhoben, die zur jeweiligen Abwicklung erforderlich sind, also etwa der Name und Kontaktdaten, die innerhalb der Werbung angegeben werden. Die Erhebung oder Verwendung der Daten erfolgt zu dem Zweck, die vom Werbekunden gewünschte Leistung zu erbringen. Diese Daten werden zu vorgenanntem Zweck ggf. an uns unterstützende Dienstleister weitergegeben, die selbstverständlich sorgfältig ausgewählt wurden. Dabei kann es sich insbesondere um Kreditinstitute handeln, die mit der Durchführung der Lastschriften betraut sind. Die Weitergabe der Daten an andere Dritte erfolgt ansonsten nur, wenn eine gesetzliche Verpflichtung besteht. Die Zypressen Verlags GmbH behält sich vor, die erhobenen Daten im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen zudem zu Werbezwecken und zu Zwecken der Markt- und Meinungsforschung zu verwenden. Der Werbekunde ist berechtigt, dieser Verwendung seiner Daten zu widersprechen, z.B. durch formlose E-Mail an: info@zypresse.com

11. Schlussbestimmungen

- (1) Ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus dem Vertrag ist, wenn der Werbekunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, Freiburg im Breisgau. Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- (2) Sollten Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht.

Stand: Oktober 2020

Kontaktdaten

Zypressen Verlags GmbH
Kaiser-Joseph-Str. 224
79098 Freiburg
Telefon 0761 / 28 28 6-0
Fax 0761 / 28 28 6-55
E-Mail: info@zypresse.com

Bankverbindung

Sparkasse Freiburg – Nördlicher Breisgau
IBAN: DE71 6805 0101 0001 2460 90
BIC: FRSP DE 66XXX

Registergericht: Freiburg HRB 3199

Zypresse

Alles finden.

Zypresse Verlags GmbH
Kaiser-Joseph-Str. 224 • 79098 Freiburg
Telefon: 0761/28 28 6-0
Fax: 0761/28 28 6-55
E-Mail: info@zypresse.com